



Jones/KK

»A great time« haben Jones Creative Director und Frontfrau, Doris Rose und Bettina Assinger: Sie stehen gerade für den Herbst/Winter Katalog 2011 in Kitzbühel gemeinsam vor der Kamera.

## Kleine Frau im Großformat

Sie ist zwar kleiner als ihr Mann – in der Werbebranche aber eine ganz Große: Bettina Assinger steht wieder für Jones vor der Kamera.

**Herbst/Winter?** Was sind wir froh, dass wir beide erstmal hinter uns lassen können, schon gibt es im Hause Assinger das Gesprächsthema. Diesmal nicht, weil sich Ex-Skirennläufer Armin Assinger nach den Pisten sehnt – es

ist Bettina Assinger, die den Winter ins Haus holt.

**Routinier.** Bereits zum dritten Mal steht die schöne Dunkelhaarige für die Modemarke Jones vor der Kamera. Dabei hat sie immerhin das Playmate des Jahrhunderts, Party-Plat-

tenverlegerin Gitta Saxx, abgelöst. Der erste Teil des Shootings ist schon abfotografiert.

**Auch ein alter Hase am Set** ist Assingers Shootingpartnerin Doris Rose, Creative Director von Jones, die sich ebenfalls in den Wintertrends der Saison

2011/12 präsentiert.

**Kitzbühel rocks.** Wo, wenn nicht in Österreichs Aushängeschild Kitzbühel kann genug Winterfeeling aufkommen? Der ganze Katalog wird im Grand Hotel Tirolia Resort fotografiert.

»What a great time« ist das Motto des Kataloges – die hat die gebürtige Tirolerin sichtbar und das sieht man dann auch in Großformat-Plakaten.