

# Schönes Trio mit Charisma

**LEUTE**

**CORNELIA SCHULZE**  
 leute@kleinezeitung.at

Bettina Assinger und Doris Rose haben das neue Gesicht für die nächste Jones Werbekampagne gesucht und gefunden.

Es hat sich durchgesetzt, dass Frauenzeitschriften oder Kleidungsunternehmen wie Jones auf professionelle Models verzichten. So gewann das Unternehmen „Amateurin“ **Bettina Assinger** für die große Plakatoffensive. Frei nach dem Motto: Eine Frau wie du und ich – nun ja, so ganz trifft das auf die hübsche 40-Jährige ja nicht zu. Wichtig war aber vor allem, dass die Models Charisma und Persönlichkeit haben. Jetzt suchten Bettina Assinger und Model Nummer zwei Doris Rose eine Nummer drei, die zu ihnen passt. 700 Frauen bewarben sich, 15 kamen ins Finale und gewonnen hat **Gudrun Rodlauer** aus Wien. In der Jury saßen u. a. Jones-Firmeninhaber Gabor und Jennifer Rose, Star-Fotografin Inge Prader, Künstleragentur-Chefin Marika Lichter, Woman Chefredakteurin Euke Frank und Modelagentur-Chefin Andrea Weidler.


**Das schöne Trio: Gudrun, Bettina und Doris**